



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ АКЦИЙ «Весенник. Навести порядок дома – легко!»

Рекламные акции **«Весенник. Навести порядок дома – легко!»** проводятся с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками **«Пемолукс», «Bref», «Somat», «Pril», «Clin»** в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в рекламных акциях **«Весенник. Навести порядок дома – легко!»** (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

Настоящие Правила объединяют 10 (десять) Акций, согласно п. 1.5.2 Правил, со схожей механикой, различающимися сроками и призовым фондом, проводимых в разных торговых сетях согласно настоящим Правилам.

1. Общие положения проведения рекламных Акций «Весенник. Навести порядок дома – легко!».

1.1. Наименование Акции: **«Весенник. Навести порядок дома – легко!».**

1.2. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.3. Территория проведения Акции – магазины торговых сетей «Магнит», «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Лента», «Метро», «Гиперглобус», «Дикси», «Билла», «Окей», расположенные на территории РФ (далее по тексту Правил – «Торговые сети»), сайт весенник.рф в сети Интернет (далее – «Сайт»).

1.4. Наименование Организатора и Оператора Акции.

Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором на проведение Акции от его имени и по его поручению и имеющим соответствующие технические средства, является ООО «ОЛИМПИК МЕДИА» ИНН/КПП 7715839365/770301001, ОГРН 1107746957230, юридический адрес: 123100, Москва, 2-я Звенигородская ул., д. 12, стр. 5, этаж 2, пом. V, комната 19 (далее - «Оператор»).

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «Хенкель Рус». 7702691545 КПП: 774850001, юридический адрес: 107045 г. Москва Колокольников пер., д.11 (далее - «Организатор»).

1.5. Сроки проведения Акции.

1.5.1. Общий период проведения Акций с «01» марта 2019 г. по «30» июня 2019 г., включая период выдачи призов победителям Акций.

1.5.2. Периоды совершения покупки продуктов, указанных в п. 2.5.1. настоящих Правил, и регистрации уникальных номеров кассовых чеков (далее – «Период

регистрации чеков») отличаются от Акции к Акции в зависимости от Торговой сети и составляют:

Таблица №1 (Период регистрации чеков):

Акции	Название Торговой сети	Период совершения Покупки	Период регистрации чеков
Акция № 1	Магнит	13.03.2019 по 09.04.2019	с 00:00:00 13.03.2019 по 23:59:59 09.04.2019
Акция № 2	Пятерочка	11.04.2019 по 02.05.2019	с 00:00:00 11.04.2019 по 23:59:59 02.05.2019
Акция № 3	Перекресток	10.03.2019 по 11.04.2019	с 00:00:00 10.03.2019 по 23:59:59 11.04.2019
Акция № 4	Карусель	01.04.2019 по 30.04.2019	с 00:00:00 01.04.2019 по 23:59:59 30.04.2019
Акция № 5	Лента	26.03.2019 по 15.04.2019	с 00:00:00 26.03.2019 по 23:59:59 15.04.2019
Акция № 6	Метро	21.03.2019 по 03.04.2019	с 00:00:00 21.03.2019 по 23:59:59 03.04.2019
Акция № 7	Гиперглобус	06.03.2019 по 26.03.2019	с 00:00:00 06.03.2019 по 23:59:59 26.03.2019
Акция № 8	Дикси	04.03.2019 по 14.03.2019	с 00:00:00 04.03.2019 по 23:59:59 14.03.2019
Акция № 8.1	Дикси	22.04.2019 по 12.05.2019	с 00:00:00 22.04.2019 по 23:59:59 12.05.2019
Акция № 9	Билла	01.03.2019 по 30.03.2019	с 00:00:00 01.03.2019 по 23:59:59 30.03.2019
Акция № 10	Окей	09.05.2019 по 22.05.2019	с 00:00:00 09.05.2019 по 23:59:59 22.05.2019

1.5.3. Периоды выдачи призов, указанных в п. 2.6. настоящих Правил (далее – «Период выдачи призов») отличаются от Акции к Акции в зависимости от Торговой сети и составляют:

Таблица №2 (Период выдачи призов):

Акции	Название Торговой сети	Период выдачи призов
Акция № 1	Магнит	20.03.2019 по 23.05.2019 (включительно)
Акция № 2	Пятерочка	18.04.2019 по 05.06.2019 (включительно)

Акция № 3	Перекресток	18.03.2019 по 22.05.2019 (включительно)
Акция № 4	Карусель	08.04.2019 по 05.06.2019 (включительно)
Акция № 5	Лента	02.04.2019 по 31.05.2019 (включительно)
Акция № 6	Метро	28.03.2019 по 15.05.2019 (включительно)
Акция № 7	Гиперглобус	13.03.2019 по 30.04.2019 (включительно)
Акция № 8	Дикси	11.03.2019 по 30.04.2019 (включительно)
Акция № 8.1	Дикси	29.04.2019 по 20.06.2019 (включительно)
Акция № 9	Билла	08.03.2019 по 30.04.2019 (включительно)
Акция № 10	Окей	16.05.2019 по 30.06.2019 (включительно)

1.6. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

- 1.6.1.** в сети Интернет на Сайте весенник.рф – (далее – «Сайт») путем размещения полных Правил Акции;

2. Условия участия в Акции.

- 2.1.** Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (**далее – «Участник»**).

- 2.2.** К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

- 2.3.** Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;

- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции;
- предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5. Участник(и) Акции(й), единовременно приобретший от 3 (трех) и более упаковок продукции, участвующей в Акциях и указанной в п. 2.5.1. настоящих Правил (далее – «Продукция»), в одной или нескольких Торговых сетях согласно адресной программе, в Периоды регистрации чеков, имеет возможность принять участие в одной, нескольких или всех Акциях, предусмотренных настоящими Правилами, и выиграть призы, разыгрываемые в разных Акциях с учетом ограничений, установленных настоящими Правилами по каждой Акции.

2.5.1. Продукция, участвующая в Акциях:

- Все продукты бренда Bref
- Все продукты бренда Somat
- Все продукты бренда Pril
- Все продукты бренда Clin
- Все продукты бренда Пемолюкс

вне зависимости от того, идет ли на данный продукт скидка или нет, все продукты данных брендов участвуют в Акциях.

2.6. Призовой фонд Акции ограничен, формируется за счет средств Организатора Акции и состоит из **ежедневных призов**:

Ежедневные призы		
Акции	Наименование Торговой сети	Призы
Акция № 1	Магнит	Пылесос беспроводной Philips PowerPro Duo FC6162 а также денежная часть приза в размере 1 582,00 рублей (Одна тысяча пятьсот восемьдесят два рубля, 00 копеек). Общее количество призов в акции – 28 (двадцать восемь) штук.
Акция № 2	Пятерочка	Мультиварка 5 л., Philips HD4737 , а также денежная часть приза в размере 1 162 рублей (Одна тысяча сто шестьдесят два рубля, 00 копеек). Общее количество призов в акции – 22 (двадцать две) штуки.
Акция № 3	Перекресток	Комбайн кухонный электрический Philips HR7605. Общее количество призов в акции – 33 (тридцать три) штуки.
Акция № 4	Карусель	Парогенератор Philips HI5914 а также денежная часть приза в размере 268,00 рублей (Двести шестьдесят восемь рублей, 00 копеек). Общее количество призов в акции – 30 (тридцать) штук.
Акция № 5	Лента	Паровой утюг Philips Azur GC4930, а также

		денежная часть приза в размере 574,00 рублей (Пятьсот семьдесят четыре рубля, 00 копеек). Общее количество призов в акции – 21 (двадцать одна) штука.
Акция № 6	Метро	Парогенератор Philips HI5916, а также денежная часть приза в размере 481,00 рубль (Четыреста восемьдесят один рубль, 00 копеек). Общее количество призов в акции – 14 (четырнадцать) штук.
Акция № 7	Гиперглобус	Ручной отпариватель для одежды Philips GC300 Общее количество призов в акции – 21 (двадцать одна) штука.
Акция № 8; 8.1	Дикси	Мультиварка, 4 л. Philips HD3136, а также денежная часть приза в размере 410,00 рублей (Четыреста десять рублей, 00 копеек). Общее количество призов в акции – 32 (тридцать две) штуки.
Акция № 9	Билла	Блендер электрический Philips HR2874. Общее количество призов в акции – 30 (тридцать) штук.
Акция № 10	Окей	Соковыжималка электрическая Philips HR 1832. Общее количество призов в акции – 14 (четырнадцать) штук.

Параметры и характеристики Приза могут отличаться от представленного в рекламных материалах.

Во всех Акциях один и тот же Участник может получить не более 3 (трех) Ежедневных призов.

Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п.6.1 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

Призы не могут быть обменены на денежный эквивалент.

2.7. Для участия в Акции и получения Приза необходимо:

2.7.1 В Период регистрации Чеков совершить единовременную покупку не менее 3-х (трёх) единиц Продукции, участвующей в Акции в любой из Точек продаж, указанных в п.1.3. настоящих Правил, и получить кассовый чек (далее – Чек) за покупку такой Продукции;

2.7.2 В Период регистрации Чеков потенциальному Участнику Акции необходимо зарегистрировать Чек одним из следующих способов:

2.7.2.1. На сайте весенник.рф

Осуществить регистрацию на Сайте весенник.рф:

Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя;
- Город проживания
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);

- Номер телефона;
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка)
- Подтвердить достоверность предоставленных данных.

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить E-mail, вводимый при регистрации в Акции.

Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте, Участнику необходимо загрузить на Сайт фотографию Чека в Личном кабинете Участника на Сайте. Фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG;
- Размер не более 10 (десяти) Мегабайт;
- Разрешение не менее 200 (двести) dpi;
- Копии Чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скан-копии, скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 3-х (трёх) продуктов, участвующих в Акции согласно п. 2.5.1. настоящих Правил;
- Дата совершения покупки на Чеке входит в Период совершения Покупки, согласно пункту 1.5.2. настоящих Правил
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека;
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД;

При регистрации Чека участник должен указать Торговую сеть, в которой была совершена покупка Продукции

Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 3х (трех) рабочих дней с момента регистрации Чека. Статус модерации отображается в Личном кабинете Участника. При отклонении модератором зарегистрированного Чека Организатор Акции оставляет за собой право отказать во вручении Приза Участнику и Приз признается невостребованным.

2.7.2.2. С помощью мессенджера WhatsApp.

Для регистрации Чека с помощью мессенджера Участнику необходимо со своего смартфона зайти в мессенджер WhatsApp и отправить сообщение на номер +7925 440 2420

Сообщение должно содержать фотографию Чека

Фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG;

- Размер не более 10 (десяти) Мегабайт;
- Разрешение не менее 200 (двести) dpi;
- Копии Чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скан-копии, скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед отправкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 3-х (трёх) продуктов, участвующих в Акции согласно п. 2.5.1. настоящих Правил;
 - Дата совершения покупки на Чеке не ранее и не позднее Периода совершения Покупки, согласно пункту 1.5.2. настоящих Правил
 - Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека;
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД;

В течение 72 (семидесяти двух) часов после определения Победителя, Победитель получает сообщение через мессенджер, информирующее его о выигрыше, на номер мобильного телефона, с которого участник отправлял сообщение с фотографией чека.

Участник, ставший претендентом на Приз, обязан в течение 48 (сорока восьми) часов после получения сообщения, информирующее его о выигрыше, отправить на электронную почту акции info@vesnik.ru:

- номер телефона, с которого был зарегистрирован чек,
- Фамилию, Имя, Отчество участника

Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, определяется оператором сотовой связи и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленным тарифом.

Отправляя Чек в мессенджер с помощью своего смартфона, Участник дает свое согласие на обработку персональных данных и принимает настоящие Правила Акции, со всей вышеуказанной информацией Участник может и должен ознакомиться на Сайте Акции.

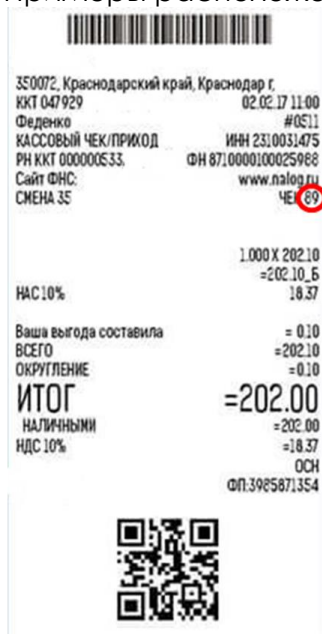
2.7.2.3. С помощью смс-сообщения

Для регистрации Чека с помощью смс-сообщения Участнику необходимо найти уникальный номер кассового чека после знака #, состоящий из 2–13 символов в зависимости от Торговой сети. Отправить номер чека через SMS-сообщение на номер 2420. В зависимости от Торговой сети перед номером чека надо указать префикс с пробелом после него:

Акция	Название Торговой сети	Префикс
Акция № 1	Магнит	Vesna (например: Vesna 112233)
Акция № 2	Пятерочка	Vesna1 (например: Vesna1 112233)
Акция № 3	Перекресток	Vesna4 (например: Vesna4 112233)

Акция № 4	Карусель	Vesna2 (например: Vesna2 112233)
Акция № 5	Лента	Vesna3 (например: Vesna3 112233)
Акция № 6	Метро	Vesna5 (например: Vesna5 112233)
Акция № 7	Гиперглобус	Vesna1 (например: Vesna1 112233)
Акция № 8; 8.1	Дикси	Vesna3 (например: Vesna3 112233)
Акция № 9	Билла	Vesna2 (например: Vesna2 112233)
Акция № 10	Окей	Vesna (например: Vesna 112233)

Примеры расположения номера чека и sms-сообщений для разных сетей:



**СМС-сообщение для
сети Магнит: Vesna 89**



**СМС-сообщение для
сети Пятерочка: Vesna1 00183**

В течение 72 (семидесяти двух) часов после определения Победителя, Победитель получает SMS-сообщение, информирующее его о выигрыше, на номер мобильного телефона, с которого участник отправлял SMS-сообщение с Номером чека.

Участник, ставший претендентом на Приз, обязан в течение 48 (сорока восьми) часов после получения SMS-сообщения, информирующее его о выигрыше, отправить на электронную почту акции info@весенник.рф фото чека, ставшего выигрышным

Фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG;
- Размер не более 10 (десяти) Мегабайт;
- Разрешение не менее 200 (двести) dpi;
- Копии Чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скан-копии, скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед отправкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 3-х (трёх) продуктов, участвующих в Акции согласно п.2.5.1. настоящих Правил;
- Дата совершения покупки на Чеке не ранее Периода совершения Покупки, согласно пункту 1.5.2. настоящих Правил
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека;
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД;

При отправке Чека участник должен указать название Торговой сети; фамилию и имя участника, e-mail участника, номер телефона с которого было отправлено смс-сообщение.

Стоимость отправки исходящего смс-сообщения составляет не более 1,81 р. с учетом НДС (20%). Точную стоимость и доступность услуги Участник Акции может уточнить в справочной службе своего оператора сотовой связи.

- 2.7.3** Один и тот же Участник может регистрировать Чеки как на Сайте, так и через мессенджер или смс-сообщение, при этом данные, указанные на Сайте при регистрации/ авторизации, и данные, указанные при регистрации через мессенджер и смс должны совпадать, в противном случае Организатор вправе воспользоваться правом, предусмотренным п.2.8. настоящих Правил и отстранить Участника от участия в Акции.
- 2.7.4** Сохранить оригинал кассового чека(-ов), который был зарегистрирован, подтверждающего единовременную покупку не менее 3-х (трёх) единиц Продукции, участвующей в настоящей Акции в Период регистрации Чеков, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация Чека проводится Организатором/ Операторами Акции путем сравнения оригинала Чека и сканированной копии Чека, который был зарегистрирован в Акции.
- 2.7.5** С момента регистрации Чека, в порядке, указанном в п.2.7. настоящих Правил, потенциальный Участник Акции становится Участником Акции. Таким образом, регистрация Чека, подтверждающего покупку Продукции, удостоверяет (подтверждает) право потенциального Участника Акции на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции.
- 2.8.** Организатор/Оператор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Операторов возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных,

необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- 2.8.1.** Если у Организатора/Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой Чек при розыгрыше Призов;
- 2.8.2.** Если у Организатора/Оператора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше Призов;
- 2.8.3.** Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника;
- 2.8.4.** Если у Организатора/Оператора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;
- 2.8.5.** Если у Организатора/Оператора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активная регистрация Чеков (неоднократная попытка регистрации более 15 (пятнадцати) Чеков в сутки);
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных Акции за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).
- 2.8.6.** Организатор/Оператор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требование Организатора/Оператора, необходимое для вручения Приза.
- 2.8.7.** Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Победителя, по своему усмотрению, Организатор вправе выбрать другого Победителя.
- 2.8.8.** Организатор/Оператор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных на сайте Акции, Личного кабинета. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.
- 2.9.** Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.
- 2.10.** Победители Акции, выигравшие Призы Акции, для получения Приза обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

- сканированную копию Российского Паспорта (всех страниц);
- оригинал Российского паспорта для подтверждения копии при необходимости;
- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор/Оператор Акции могут связаться с Победителем;
- копию своего свидетельства ИНН, при наличии;
- иную информацию по запросу Организатора или Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Акции Победителям.

2.11. Информация и копии документов, указанные в пункте 2.10. настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору на электронную почту info@весенник.рф в течение 7 (семи) календарных дней после оповещения Победителей о выигрыше.

2.12. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

2.13. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если электронная форма не будет содержать информацию, указанную в п. 2.10. настоящих Правил в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
- если невозможно достоверно установить, что форму заполнял Победитель Акции;
- если информация и/или документы, указанные в пункте 2.10. настоящих Правил не будут получены Организатором по любым причинам;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Порядок определения Победителей

3.1. Определение Победителей в розыгрышах Призов Акции производится, согласно следующему алгоритму:

Обладатель Ежедневного приза определяется по каждой Акции, отдельно, по формуле:

$$N = (KЧ/3) + 1, \text{ где:}$$

где КЧ – это количество чеков, зарегистрированных за отчетные сутки соответствующего Периода регистрации чеков по соответствующей Акции;

N – это номер чека-победителя

В случаях, если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить Ежедневный приз такому Участнику, то призовым

признается чек Участника, зарегистрированный следующим по порядку в сформированном реестре розыгрыша за чеком такого Участника.

Во всех Акциях один и тот же Участник может получить не более 3 (трех) Ежедневных призов.

- 3.2.** Регистрация Чеков Участников, совершивших все действия, предусмотренные п. 2.7. настоящих Правил, происходит ежедневно в течение всего Периода регистрации Чеков. Фиксация времени регистрации каждого Чека отображается в Базе данных (База данных — организованная в соответствии с определенными правилами и поддерживаемая в памяти компьютера совокупность данных, характеризующая актуальное состояние некоторой предметной области и используемая для удовлетворения информационных потребностей пользователей) после того, как Участник зарегистрировал Чек.
- 3.3.** В течение 7 (семи) рабочих дней после определения Потенциального Победителя (Претендента на выигрыш) Акции, Участник, ставший Претендентом, получает E-mail-сообщение, информирующее его о выигрыше, на адрес, указанный Участником при регистрации на Сайте Акции или информируются по средствам страницы «Победители» на сайте, или посредством смс-сообщения.
- 3.4.** Максимальное общее число Победителей всех Акции может составлять 234 (двести тридцать четыре) человека.
- 3.5.** С Участником Акции, ставшим Победителем Акции, согласно настоящим Правилам, посредством отправки электронного письма на e-mail адрес или звонка на номер мобильного телефона, связывается представитель Организатора/ Оператора Акции и объясняет условия получения выигранного Приза.
- 4. Порядок выдачи призов Победителям.**
 - 4.1.** Вручение Ежедневных призов Победителям осуществляется путем курьерской доставки по адресу, предоставленному Победителем, а также при подписании Акта о вручении приза и передачи его обратно Оператору Акции.
 - 4.2.** Вручение призов производится в срок согласно пункту 1.5.3.
 - 4.3.** Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.
 - 4.4.** Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.
 - 4.5.** До получения Призов Акции, Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.10. настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организатора/Оператора Акции, согласно настоящим Правилам. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, согласно п. 2.11. настоящих Правил, Призы Акции считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.
 - 4.6.** В момент получения приза дороже 4 000 рублей с НДС согласно п. 4.1 настоящих Правил, но не позднее завершения периода выдачи призов по каждой Акции, Оператор подписывает с каждым Победителем Акции Акт приема-передачи Приза. Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта Победителя.

5. Персональные данные.

- 5.1.** Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Оператором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу info@весенник.рф
- 5.2.** В целях проведения Акции Организатору/Оператору необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 2.10. настоящих Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором и/или Оператором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.
- 5.3.** Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
- 5.4.** Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.
- 5.5.** Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.
- 5.6.** Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование,

передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

5.7. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, Оператором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться, и обрабатываться Организатором Акции, Оператором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

5.8. Организатор Акции, Оператор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
- в случае если Организатор Акции, Оператор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.9. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Оператору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании

настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Оператору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции, как он определен п. 2.1 настоящих Правил. Трансграничная передача персональных данных Организатором/Оператором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 123100, Москва, 2-я Звенигородская ул., д. 12, стр. 5, этаж 2, пом. V, комната 19 или по электронной почте по адресу info@весенник.рф

6. Прочее.

- 6.1.** Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ).

В случае выигрыша одним Участником приза стоимостью более 4 000,00 руб., Организатор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%. В качестве налогового агента Организатор удерживает сумму налога за счет любых денежных средств, подлежащих выплате Организатором Участнику. При невозможности удержать у Участника исчисленную сумму налога Организатор обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить Участнику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

- 6.2.** Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.
- 6.3.** Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими Правилами.
- 6.4.** Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.5. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.